



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16.08.2021 № 1317/11- 02

О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной
политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь пунктом 4.4 раздела 4 Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов, утвержденного постановлением Администрации городского округа Чехов от 10.09.2019 № 2004/10-01,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Чехов от 07.10.2019 № 2206/11-02 (с изменениями от 31.12.2019 № 2953/11-02, от 04.02.2020 № 0111/11-02, от 31.03.2020 № 0431/11-02, от 19.06.2020 № 0695/11-04, от 30.06.2020 № 0761/11-04, от 25.08.2020 № 1034/11-02, от 05.10.2020 № 1410/11-02, от 03.02.2021 № 0163/11-02, от 19.04.2021 № 0617/11-02).

2. Советнику Главы городского округа Чехов Глебовой С.В. опубликовать настоящее постановление в печатных средствах массовой



информации (без приложения) и разместить в полном объеме на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Градскова Е.В.

Глава городского округа Чехов

Г.И. Артамонов



УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Администрации
городского округа Чехов

от 16.08.2021 № 1317/11-02

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Чехов от 07.10.2019 № 2206/11-02 (с изменениями от 31.12.2019 № 2953/11-02, от 04.02.2020 № 0111/11-02, от 31.03.2020 № 0431/11-02, от 19.06.2020 № 0695/11-04, от 30.06.2020 № 0761/11-04, от 25.08.2020 № 1034/11-02, от 05.10.2020 № 1410/11-02, от 03.02.2021 № 0163/11-02, от 19.04.2021 № 0617/11-02)
(далее – Программа)

1. В Паспорте Программы строку «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	1 049,38	0,00	1 049,38	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	2 700,00	1,00	1 610,00	973,00	58,00	58,00
Средства бюджета городского округа Чехов	165 593,92	31 652,00	36 921,32	32 340,20	32 340,20	32 340,20
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего в том числе по годам:	169 343,30	31 653,00	39 580,70	33 313,20	32 398,20	32 398,20

»;



2. в разделе 6 Программы:

2.1. строку 2.1 изложить в следующей редакции:

«

2.1.	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	отраслевой показатель	штук	0	0	3	0	0	0	Мероприятие 07.01.
------	--	-----------------------	------	---	---	---	---	---	---	--------------------

»;

2.2. в строке 3.2 в столбце 4 слова «ед» заменить словами «%»;

3. раздел 7 Программы изложить в следующей редакции:

«

7. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».				
1.1	Информирование населения через СМИ	ед	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(ин)} = V_{П} + V_{Р} + V_{ТВ} + V_{СИ},$ <p>где: $V_{П}$ – печатных СМИ; $V_{Р}$ – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий.</p>		Ежеквартально



$$V_{(ин)} = \frac{C \times I_{мо} \times k}{Ца}$$

где:

$I_{мо}$ – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);

C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;

k – коэффициент значимости;

$Ца$ – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).

Коэффициент значимости печатных СМИ* – 0,5

– при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.

2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)

- федеральные радиостанции – 0,5
- кабельное вещание/РТВ–0,1
- ФМ/УКВ–0,1
- он-лайн интернет вещание – 0,1
- городское радио** – 0,1
- вещание в ТЦ – 0,1.

3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)

- кабельное /РТВ вещание – 0,2
- спутниковое вещание – 0,1
- он-лайн интернет вещание – 0,1
- наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.

4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)

- посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2
- посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1
- посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05
- наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1



			<p>– наличие обратной связи – 0,2. Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медialogия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым изданиям применяется множитель 100. **Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>		
1.2.	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл	<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 + A_2 * 4,$ <p>где: 4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p>A₁- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$ <p>где:</p>		Ежеквартально



			<p>k_1 – коэффициент подписчиков, (балл);</p> <p>k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл);</p> <p>k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);</p> <p>k_4 – коэффициент количества публикаций, (балл);</p> $k_1 = AR / AR_{цел},$ <p>где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> <p>$AR_{цел}$ – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{просм} / (AR_{цел} * 34 * N_{мес}),$ <p>где: $\sum_{просм}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;</p> <p>34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;</p> <p>$N_{мес}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{цел} * 2.6 * N_{мес}),$ <p>где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p>		
--	--	--	---	--	--



			$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}$ <p>где:</p> <p>$N_{\text{пост}}$ - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p>Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p>A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений в Государственной информационной системе планирования и контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при размещении ими информации в социальных медиа (ИС ПКДСМ) (далее ИС «Инцидент. Менеджмент»). Единица измерения – балл. Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}}$ <p>где:</p> <p>$N_{\text{отр}}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$N_{\text{назн}}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$k_{\text{об}}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p>		
--	--	--	--	--	--



			Если $\frac{N_{отр}}{N_{план}} = 1$ и $N_{отр} > 250$, $k_{ог} = 1,2$		
1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		Ежеквартально
1.4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	$Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\%$ <p>где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 		Ежеквартально



			7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.		
2.	Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»				
2.1.	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	штук	Определяется как количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования		Ежеквартально
3.	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
3.1.	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	%	Зп = Ку: Кп x 100 где: Зп – значение показателя Ку – численность молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет включительно, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию за отчетный период. Кп – общая численность молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет включительно, проживающих в городском округе Чехов на начало отчетного периода		Ежеквартально
3.2.	Численность мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	%	Дс=Нвкс/Нспец x100, где: Дс-доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; Нвкс- число специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; Н спец-общее число специалистов сферы работы с молодежью.		Ежеквартально
3.3.	Количество мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Ед	Зп = Ку: Кп x 100 где: Зп – значение показателя эффективности Ку – численность молодых граждан в возрасте от 14 до 18 лет, прошедшие временное трудоустройство на территории городского округа Чехов Кп – общая численность молодых граждан в возрасте от 14 до 18 лет, проживающих в городском округе Чехов на начало отчетного периода		Ежеквартально
3.4.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	%	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ где: Хтвор – численность молодежи,	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал;



			<p>задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,</p> <p>$X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании,</p> <p><i>Fтвор</i> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>		<p>квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.</p>
3.5.	Работай с молодежью	балл	<p>$3П$ (значение показателя) = $НП1 + НП2 + НП3 + НП4$</p> <p>НП1 –Вовлеченность молодежи в участие в мероприятиях различного уровня Количество молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, проживающих на территории муниципального образования Московской области, принявших участие в мероприятиях различного уровня в соответствии с рекомендованным количеством участников. Соответствие количества участников рекомендованному количеству участников: от 0 до 24% - 15 баллов от 25 до 49% - 30 баллов от 50 до 74% - 40 баллов от 75 до 100% - 50 баллов.</p> <p>НП2- Уровень обеспеченности молодежных организаций Наличие отделений и штабов региональных и всероссийских молодежных организаций, созданные в соответствии с учредительными или иными правовыми документами (0,5 балла за каждую представленную региональную и всероссийскую молодежную организацию); Наличие помещения у отделений и штабов региональных и всероссийских молодежных организаций, в котором проводятся организационные и рабочие встречи членов таких молодежных организаций, молодежные мероприятия (2 балла за каждую представленную региональную и всероссийскую молодежную организацию)</p> <p>НП3-Наличие помещений (или полезной площади в помещении) в учреждениях и организациях, предназначенных для работы с молодежью (по документам, подтверждающим правомерное пользование помещением) Соотношение имеющейся полезной площади в помещении и необходимой полезной площади для работы с молодежью: от 0 до 24% - 5 баллов от 25 до 49% - 15 баллов от 50 до 74% - 25 баллов от 75% до 100% и выше – 30 баллов</p> <p>Расчет необходимой полезной площади для работы с молодежью происходит из расчета 50 м2 на 1 000 человек в возрасте от 14 до 35 лет (в соответствии с</p>		ежеквартально



			<p>Федеральным законом от 30.12.2020 № 489-ФЗ), проживающих на территории муниципального образования Московской области НП4-Информационное сопровождение молодежной политики</p> <p>Публикация информационных материалов в опубликованных в официальных сообществах в сети Интернет Молодежного Медицентра Московской области «Вконтакте», «Instagram», «Telegram» и на региональных сайтах молодежной направленности Московской области Необходимое количество опубликованной информации за год – не менее 2400 записей: I квартал: - от 0 до 300 информационных сообщений- 0 баллов; - от 300 до 600 информационных сообщений- 5 баллов; - более 600 информационных сообщений- 10 баллов II квартал: - от 600 до 900 информационных сообщений- 0 баллов; - от 900 до 1200 информационных сообщений- 5 баллов</p>		
4.	Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»				
4.1.	Увеличение туристского и экскурсионного потока	Тыс.чел.	<p>$TЭП = Tкр + Tсв + Э$, где $TЭП$ – объем туристского и экскурсионного потока в городской округ Чехов; $Tкр$ – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения; $Tсв$ - число туристов, размещенных в не коллективных средствах размещения; $Э$ – число однодневных посетителей-экскурсантов</p>		ежеквартально
5.	Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»				
5.1.	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	чел	<p>$F_{вол} = \sum X_n$</p> <p>где:</p> <p>$F_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.</p> <p>Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

»;



4. строку «Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:» подраздела 10.1 изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Чехов, МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Всего, в том числе	21 403,8	25 002,2	21 633,8	21 633,8	21 633,8	111 307,4
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	21 403,8	25 002,2	21 633,8	21 633,8	21 633,8	111 307,4
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

»;

5. подраздел 10.2 изложить в следующей редакции:

«

10.2. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2020-2024гг.	Итого	84 577,0	16 503,8	19 371,8	16 233,8	16 233,8	16 233,8	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	84 577,0	16 503,8	19 371,8	16 233,8	16 233,8	16 233,8		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.	Мероприятие 01.01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024гг.	Итого	41 957,7	8 224,4	9 870,1	7 954,4	7 954,4	7 954,4	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»; Совет депутатов городского округа Чехов	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее 2000 полос формата А3 в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	41 957,7	8 224,4	9 870,1	7 954,4	7 954,4	7 954,4		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.2.	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024гг.	Итого	11 593,5	2 355,6	2 170,8	2 355,7	2 355,7	2 355,7	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Распространение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее 2 500 минут в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	11 593,5	2 355,6	2 170,8	2 355,7	2 355,7	2 355,7		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных	2020-2024гг.	Итого	18 312,3	3 812,0	3 064,6	3 811,9	3 811,9	3 811,9	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Размещение информационных материалов объемом: в 2020
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



	событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач		Средства бюджета городского округа Чехов	18 312,3	3 812,0	3 064,6	3 811,9	3 811,9	3 811,9		и последующие годы – не менее-1000 минут в год
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2024гг.	Итого	12 713,5	2 111,8	4 266,3	2 111,8	2 111,8	2 111,8	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее 3000 публикаций в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	12 713,5	2 111,8	4 266,3	2 111,8	2 111,8	2 111,8		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям объемом не менее 0 полос формата А3 в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



	положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.6	Мероприятие 01.06 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Осуществление подписки на издание 1 896 комплектов/год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.7	Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2	Основное мероприятие 02 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



	интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере										
2.1	Мероприятие 02.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Подготовка ежемесячных материалов об уровне информированности населения г.о. Чехов. Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории г.о. Чехов
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.2	Мероприятие 02.02 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024 г.	Итого	26 730,4	4 900,0	5 630,4	5 400,0	5 400,0	5 400,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	26 730,4	4 900,0	5 630,4	5 400,0	5 400,0	5 400,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных	2020-2024 г.	Итого	1 500,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	1 500,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0		



	конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрации городского округа Чехов	Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
7.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2020-2024г.	Итого	23 600,0	4 400,0	4 800,0	4 800,0	4 800,0	4 800,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии с проектом Праздничного тематического оформления согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	23 600,0	4 400,0	4 800,0	4 800,0	4 800,0	4 800,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения	2020-2024г.	Итого	1 630,4	200,0	530,4	300,0	300,0	300,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	1 630,4	200,0	530,4	300,0	300,0	300,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



	социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации										
7.4	Мероприятие 07.04 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024г.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Всего по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»			Итого	111 307,4	21 403,8	25 002,2	21 633,8	21 633,8	21 633,8		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	111 307,4	21 403,8	25 002,2	21 633,8	21 633,8	21 633,8		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

»;

6. в разделе 11 Программы:

6.1. строку «Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:» подраздела 11.1 изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
Управление развитием отраслей		Всего, в том числе	10 248,2	11 506,4	10 706,4	10 706,4	10 706,4	53 873,8
		Средства бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



том числе по годам:	социальной сферы Администрации городского округа Чехов	Московской области						
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	10 248,2	11 506,4	10 706,4	10 706,4	10 706,4	53 873,8
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

»;

6.2. в подразделе 11.2:

6.2.1. в строке 1 в столбце 5 цифры «53 073,8» заменить цифрами «53 873,8», в столбце 7 цифры «10 706,4» заменить цифрами «11 506,4»;

6.2.2. в строке 1.1 в столбце 5 цифры «15 510,5» заменить цифрами «16 310,5», в столбце 7 цифры «3 114,3» заменить цифрами «3 914,3»;

6.2.3. строку «Всего по подпрограмме «Молодежь Подмосковья» изложить в следующей редакции:

«

Всего по подпрограмме «Молодежь Подмосковья»	Итого	53 873,8	10 248,2	11 506,4	10 706,4	10 706,4	10 706,4		
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Средства бюджета городского округа Чехов	53 873,8	10 248,2	11 506,4	10 706,4	10 706,4	10 706,4		
	Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

»;

7. в разделе 12 Программы:

7.1. строку «Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:» подраздела 12.1 изложить в следующей редакции:

20



DIRECTUM-25360-1120580

«

Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Чехов	Всего, в том числе	1,0	1 610,0	973,0	58,0	58,0	2 700,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета	1,0	1 610,0	973,0	58,0	58,0	2 700,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

»;

7.2. в подразделе 12.2:

7.2.1. в строке 6 в столбце 5 цифры «1 958,0» заменить цифрами «1 609,0», в столбце 7 цифры «1 958,0» заменить цифрами «1 609,0»;

7.2.2. в строке 6.1 в столбце 5 цифры «1 958,0» заменить цифрами «1 609,0», в столбце 7 цифры «1 958,0» заменить цифрами «1 609,0»;

7.2.3. строку «Итого по подпрограмме «Обеспечивающая подпрограмма» изложить в следующей редакции:

«

Итого по подпрограмме «Обеспечивающая подпрограмма»	Итого:	2 700,0	1,0	1 610,0	973,0	58,0	58,0		
	Средства бюджета Московской области	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Средства федерального бюджета	2 700,0	1,0	1 610,0	973,0	58,0	58,0		
	Средства	Не	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

21



DIRECTUM-25360-1120580

		бюджета городского округа Чехов	предусмотрено							
		Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

»;

8. строку «Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:» подраздела 13.1 изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Чехов, Управление физической культуры, спорта и туризма Администрации городского округа Чехов	Всего, в том числе	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

»;

9. подраздел 14 Программы изложить в следующей редакции:

«

**14. Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»
14.1. Паспорт Подпрограммы 3.**

Заказчик Подпрограммы	Управление территориальной и внутренней политики Администрации городского округа Чехов				
Источники	Главный	Источник	Расходы (тыс. рублей)		

22



DIRECTUM-25360-1120580

финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	распорядитель бюджетных средств	финансирования	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого	
	Администрация городского округа Чехов, Управление территориальной и внутренней политики администрации городского округа Чехов, Управление образования, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов	Всего, в том числе	0,0	1 462,10	0,0	0,0	0,0	0,0	1 462,10
		Средства бюджета Московской области	0,0	1 049,38	0,0	0,0	0,0	0,0	1 049,38
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	412,72	0,0	0,0	0,0	0,0	412,72
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

14.2. Перечень мероприятий Подпрограммы 3.

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7.	Основное мероприятие 07 «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области»	2020-2024гг.	Итого	1 462,10	0,0	1 462,10	0,0	0,0	0,0	Управление территориальной и внутренней политики администрации городского округа Чехов	Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования
			Средства бюджета Московской области	1 049,38	0,0	1 049,38	0,0	0,0	0,0		



			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	412,72	0,0	412,72	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.1	Мероприятие 07.01 «Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования»	2020-2024 гг.	Итого	1 462,10	0,0	1 462,10	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	1 049,38	0,0	1 049,38	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	412,72	0,0	412,72	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.1.1.	Благоустройство музыкального зала, а именно выполнение работ по выравниванию и установке потолка с установкой потолочных карнизов для оконных штор и сценической шторы, установке светодиодных светильников, зачистке, шпаклевке и покраски стен, замене напольного покрытия и межкомнатных дверей для Муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения детского сада №4	2020-2024 гг.	Итого:	483,20	0,0	483,20	0,0	0,0	0,0	Управление образования Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области:	354,67	0,0	354,67	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов:	128,53	0,0	128,53	0,0	0,0	0,0		



	общеобразовательного вида, городской округ Чехов		Внебюджетные источники:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.1.2.	Приобретение мебели, костюмов, компьютерной и оргтехники для муниципального бюджетного учреждения культуры клубного типа «Культурно – творческий центр «Дружба», городской округ Чехов «Сохраняя традиции»	2020-2024 гг.	Итого:	278,90	0,0	278,90	0,0	0,0	0,0	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области:	204,71	0,0	204,71	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов:	74,19	0,0	74,19	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.1.3.	Приобретение шкафа-холодильника. Ларь морозильный, ванна моечная, ванна моечная двойная, стеллаж кухонный, рукомойник, плита, стол универсальный, мармит, стол охлажденный, картофелечистку, шкаф – раздевалка, шкаф для уборочного инвентаря, полка, мясорубка, кипятильник, шкаф жарочно – пекарский для муниципального казенного учреждения «Специальная (коррекционная) школа – интернат VIII вида», Московская область, г. Чехов, ул. Полиграфистов, д.3а и г. Чехов, ул. Гагарина, д.27а	2020-2024 гг.	Итого:	700,00	0,0	700,00	0,0	0,0	0,0	Управление образования Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области:	490,00	0,0	490,00	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов:	210,00	0,0	210,00	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Всего по подпрограмме «Эффективное местное самоуправление Московской области»			Итого	1 462,10	0,0	1 462,10	0,0	0,0	0,0		



		Средства бюджета Московской области	1 049,38	0,0	1 049,38	0,0	0,0	0,0		
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета городского округа Чехов	412,72	0,0	412,72	0,0	0,0	0,0		
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

».

